

Y M C K

料金受取人払郵便

〇〇支店承認

〇〇〇

差出有効期間
平成〇〇年〇〇月
〇〇日まで
切手を貼らずに
お出しください

郵便往復ハガキ(返信)

3004115

茨城県土浦市藤沢3495-1

株式会社タナカ
情報メディア事業部

返信ハガキにもパーソナル印字。
お客様の手間を省いて
レスポンス率アップ!!

お名前	
ご住所	
電話番号	
ポイント数	

4インチ

圧着OPメール 往復タイプ 6インチ 裏

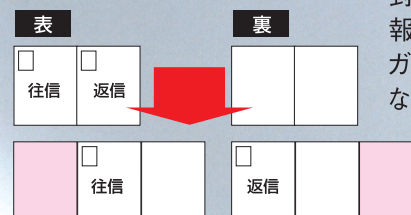
キ
リ
ト
リ

ハガキ

1枚分の郵便コストで1.5倍の情報量!さらに返信ハガキ付き

Point

通常のハガキに比べて
情報量は1.5倍



封書で送るほどの情報量はなく、通常のハガキだと情報量が少ない。返信用ハガキも必要。そのようなDMに最適なツールです。

Gimmick

レスポンスUPの
仕掛けを演出

Point
1

お客様一人ひとりに特別なメッセージを。

お客様への個別の可変情報を
両面にわたって自由に表現できます。

例えば「〇〇〇にお住まいの□□様へは〇〇〇〇をプレゼント」のような特典情報やポイントの表示。購入履歴や関連性の高い商品紹介などONEtoONEマーケティングに最適です。

Point
2

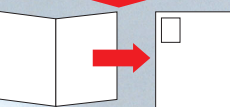
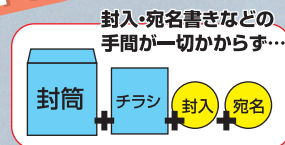
QRコードを活用したメディアMixプロモーション

携帯のバーコード機能を活用して
伝えたい情報にいつでもアクセスしてもらえます。

目的のサイトへ誘導したり、目的地までの地図や商品の写真にいつでもアクセスしてもらえます。また、アンケートサイトでリアルタイムに顧客情報の取得も可能です。さらに臨場感のある映像を配信することでさらなる訴求効果が期待できます。



Cost
Performance



しかも、低コスト!
通常ハガキ料金50円!!

郵便コストの削減

郵便料金は通常のハガキ料金と同じ。封書に比べると30円のコスト削減になります。

納期短縮・発注手間

封筒や内容物の印刷、折り、封筒への封入、封緘、宛名の印字まで一貫して製品化。封書のDMに比べて時間も手間も省けます。

4.05インチ

3.95インチ

13インチ×6インチ